

DOCUMENTO Resolución de Alcaldía: <b>RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA 2025/513</b> (versión 2)	IDENTIFICADORES NÚM.DECRETO: 2025/513
OTROS DATOS Código para validación: <b>K464Q-WT9C1-YTNY9</b> Fecha de emisión: <b>20 de Febrero de 2025 a las 13:38:17</b> Página 1 de 7	FIRMAS 1.- Alcalde del AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA. Firmado 18/02/2025 14:00
	ESTADO <b>FIRMADO</b> 18/02/2025 14:00



Puede verificar la validez de este documento accediendo <https://www.arroyo.es> eligiendo la opción Sede Electrónica - Validar Documentos El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: <https://sede.arroyo.es/portal/verificarDocumentos.do?opcion=soblenar>



AYUNTAMIENTO de  
Arroyo de la Encomienda

**RESOLUCIÓN ALCALDÍA.-** En Arroyo de la Encomienda, en la fecha arriba indicada.

Número de expediente	2025/624
Descripción del expediente	PLAN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2025
Órgano competente para resolver	El Sr. Alcalde del Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda

**ASUNTO:** Proponiendo la aprobación del Plan de Publicidad Institucional 2025.

En aras de dar a conocer la actuación del Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda, los servicios que presta y las actividades que desarrolla, facilitando así el uso y utilización de los servicios y espacios públicos, se está tramitando la aprobación del *Plan de Publicidad Institucional 2025* como instrumento en el que se plasme la propuesta municipal.

#### ANTECEDENTES DE HECHO

**PRIMERO.-** Se da trámite a la Propuesta del *Plan de Publicidad Institucional 2024*, suscrita por la Asesoría de la Alcaldía de este ayuntamiento con fecha 12 de febrero de 2025, en el que se recogen las previsiones de actuación y las campañas que se prevén desarrollar durante el 2025.

**SEGUNDO.-** Con fecha 14 de febrero de 2025 se suscribe por el Sr. Alcalde la correspondiente Providencia, disponiendo el inicio de la tramitación del *Plan de Publicidad Institucional 2024*.

**TERCERO.-** Con fecha 17 de febrero de 2025 se emite informe-propuesta por la Jefa del Área de Presidencia y Sociocultural.

#### LEGISLACIÓN APLICABLE

- Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional.
- Ley 4/2009, de 28 de mayo, de Publicidad Institucional de Castilla y León.

#### FUNDAMENTOS DE DERECHO

Considerando que es conveniente elaborar una planificación anual que recoja las previsiones de actuación, las campañas que se prevén desarrollar durante cada ejercicio sin perjuicio de que además puedan realizarse las acciones puntuales de publicidad o de patrocinio que se consideren necesarias.

Considerando:

- Que en el caso de Arroyo de la Encomienda, le corresponde a la Alcaldía la coordinación de la comunicación y la publicidad institucional del Ayuntamiento. Dentro de estas funciones está la aprobación de un plan anual que contenga las previsiones en la materia y cuyo contenido se ha de elaborar ajustándose a los principios de interés general y a criterios de eficacia, eficiencia y austeridad en el gasto.
- Que el Plan Municipal de Publicidad Institucional para el año 2025 se ha diseñado a partir de la información facilitada y de las propuestas formuladas por cada una de las concejalías y tiene un carácter de previsión que se concretará para cada campaña en el momento en el que se lleve a cabo su ejecución.

En la planificación se identifica para cada campaña su finalidad, tipología, periodo de ejecución, coste previsible y el soporte en el que se desarrollará. En todo caso, la ejecución definitiva de la planificación estará sometida a las disponibilidades presupuestarias.

DOCUMENTO Resolución de Alcaldía: <b>RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA 2025/513</b> (versión 2)	IDENTIFICADORES NÚM.DECRETO: 2025/513
OTROS DATOS Código para validación: <b>K464Q-WT9C1-YTNY9</b> Fecha de emisión: <b>20 de Febrero de 2025 a las 13:38:17</b> <b>Página 2 de 7</b>	FIRMAS 1.- Alcalde del AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA. Firmado 18/02/2025 14:00
	ESTADO <b>FIRMADO</b> 18/02/2025 14:00



- Que la publicidad podrá realizarse a través de cualquier medio escrito, auditivo o visual y en cualquier soporte y medio o técnica electrónica.

Considerando:

- Que Los contratos que tengan por objeto las acciones de publicidad institucional se efectuarán con sometimiento a la normativa vigente en materia de contratos del sector público.

- Que en todo caso se tendrá en cuenta el criterio de impacto publicitario y audiencia, la mayor eficiencia de los recursos públicos, la disponibilidad presupuestaria, el ámbito territorial de difusión atendiendo al alcance y contenido, ya sea éste de información a los vecinos del municipio o la promoción de Arroyo de la Encomienda fuera del territorio. Para determinadas acciones se podrá recurrir a medios especializados.

Teniendo en cuenta que la legislación no regula expresamente el procedimiento a seguir para la aprobación del citado plan.

Por ello, en virtud de las atribuciones conferidas al Alcalde por el artículo 21.1. s) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local (LRBRL),

#### RESUELVO

**PRIMERO.-** Aprobar el *Plan de Publicidad Institucional 2025*, cuyo texto dice literalmente lo siguiente:

##### “PLAN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL 2024

Se desarrolla a continuación el Plan municipal en el que se recogen las previsiones de actuación en materia de publicidad institucional del Ayuntamiento Arroyo de la Encomienda para el año 2025.

La propuesta incluye las acciones publicitarias institucionales a desarrollar en medios de televisión, prensa escrita tanto en edición papel como digital, radio, revistas especializadas en edición papel o digital de ámbito nacional, autonómico, provincial y local.

Para esta planificación y su desarrollo se atenderá a la audiencia, distribución y difusión de los distintos medios de comunicación y su idoneidad para el contenido de cada acción.

#### 1.- CAMPAÑA DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

##### 1.- 1 Medios escritos

**Objeto:** Difusión actividad municipal

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Saporte:** Prensa Local. Periódico Nuevo Arroyo

Publicidad institucional en prensa local del municipio. El objeto es el seguimiento y comunicación institucional de servicios, campañas, programas y actividades desarrolladas por el Ayuntamiento.

El servicio se concreta en la inserción de un mínimo de 4 anuncios mensuales de publicidad institucional, un anuncio sobre los acuerdos del Pleno y el enlace a URL que permita el seguimiento de la sesión plenaria.

**Presupuesto:** 83.664,24 €

##### 1.- 2 Medios digitales

**Objeto:** Información municipal

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Saporte:** WEB y RRSS municipales

**Presupuesto:** 13.866,60 €

#### 2.- CAMPAÑA “CONOCE ARROYO DE LA ENCOMIENDA”

**Objeto:** Difundir las características, atractivos y ventajas de residencia o inversión en el municipio

**Plazo de ejecución:** año 2025

DOCUMENTO Resolución de Alcaldía: <b>RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA 2025/513</b> (versión 2)	IDENTIFICADORES <b>NÚM.DECRETO: 2025/513</b>	
OTROS DATOS Código para validación: <b>K464Q-WT9C1-YTNY9</b> Fecha de emisión: <b>20 de Febrero de 2025 a las 13:38:17</b> <b>Página 3 de 7</b>	FIRMAS 1.- Alcalde del AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA. Firmado 18/02/2025 14:00	ESTADO <b>FIRMADO</b> <b>18/02/2025 14:00</b>



Puede verificar la validez de este documento accediendo <https://www.arroyo.es> eligiendo la opción Sede Electrónica - Validar Documentos El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: <https://sede.arroyo.es/portal/verificarDocumentos.do?opcion=obtener>

**Soporte:** Medios Provinciales/Regionales. Prensa escrita, digital, radio,

**Presupuesto total:** 27.500,00 €

**2.1 Monográfico anual sobre los Municipios de Castilla y León.**

**Objeto:** Publicación que consta de tres tomos. Participación de municipios de las 9 provincias de la Comunidad Autónoma. video reportaje y especial 2 páginas edición papel.

**Plazo de ejecución:** marzo 2025

**Soporte:** Prensa escrita.

**Presupuesto:** 3.500,00 €

**2.2 Programas radio**

Programas especiales emitidos desde Arroyo de la Encomienda que tendrán como finalidad la difusión de la actividad y los programas municipales en eventos especiales.

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Soporte:** Radio.

**Presupuesto:** 12.000,00 €

**2.3 Suplementos anuales especializados en prensa escrita y digital**

**Objeto:** participación en publicaciones de suplementos especiales en los que distintos medios de comunicación difunden la realidad de los municipios de nuestra provincia o región.

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Soporte:** Medios escritos y TV.

**Presupuesto:** 12.000,00 €

**3.- CAMPAÑA NAVIDAD**

**3-1 CABALGATA 2025**

**Objeto:** Campaña para dar a conocer la programación Cabalgata de los Reyes Magos: eventos primera semana de enero, horarios, itinerarios.

**Plazo de ejecución:** enero 2025

**Soporte:** Televisión y prensa escrita y digital de ámbito provincial y local

**Presupuesto:** 3.500,00 €

**3-2 NAVIDAD 2025**

**Objeto:** Campaña para dar a conocer la programación navideña y actividades a desarrollar en el municipio. Se considera de interés que los vecinos del municipio puedan estar informados y participar en la programación navideña. Por ello, se pretende hacer llegar el detalle de la celebración de los eventos navideños por medio de distintos medios de comunicación. Edición folleto con el contenido detallado del programa.

**Plazo de ejecución:** diciembre 2025

**Soporte:** Televisión y prensa escrita y digital de ámbito provincial y local. Programas y soportes de mobiliario urbano.

**Presupuesto:** 8.000,00 €

**ECONOMÍA**

DOCUMENTO Resolución de Alcaldía: <b>RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA 2025/513</b> (versión 2)	IDENTIFICADORES NÚM.DECRETO: 2025/513	
OTROS DATOS Código para validación: <b>K464Q-WT9C1-YTNY9</b> Fecha de emisión: <b>20 de Febrero de 2025 a las 13:38:17</b> <b>Página 4 de 7</b>	FIRMAS 1.- Alcalde del AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA. Firmado 18/02/2025 14:00	ESTADO <b>FIRMADO</b> 18/02/2025 14:00



#### 4.- CAMPAÑA ARROYO DESTINO EMPRESARIAL

**Objeto:** dar a conocer los atractivos y ventajas del municipio como espacio empresarial y destino de inversión e implantación de nuevos negocios.

**Plazo de ejecución:** Año 2025

**Soporte:** Prensa escrita y digital provincial y regional. Participación en suplementos especializados

**Presupuesto:** 10.000,00 €

#### 5.- CAMPAÑA "ARROYO FERIA DEL MOTOR"

**Objeto:** dar a conocer los atractivos y ventajas del municipio a través de la celebración de ferias, en este caso la II Feria del Motor de Arroyo.

**Plazo de ejecución:** abril, mayo y junio 2025

**Soporte:** Prensa escrita y digital local y provincial. Tv provincial.

**Presupuesto:** 10.000,00 €

#### MEDIO AMBIENTE

#### 6.- CAMPAÑA "ARROYO RECICLA".

**Objeto:** Información sobre la necesidad e impacto de la separación de residuos domésticos.

**Soporte:** Prensa escrita, digital, radio y soportes mobiliario urbano.

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Presupuesto:** 5.0000,00 €

#### 7.- CAMPAÑA "ARROYO VERDE"

**Objeto:** difusión de las acciones que el Ayuntamiento realiza en materia de Medio Ambiente y celebración de fechas conmemorativas como el Día del Árbol, el Día del Medio Ambiente, etc A través de estas acciones el ayuntamiento podrá mostrar la situación actual y los proyectos previstos para los próximos años.

**Plazo de ejecución:** Año 2025

**Soporte:** Anuncios y participación en suplementos especializados en prensa escrita y digital

**Presupuesto:** 5.000,00 €

#### EDUCACIÓN

#### 8.- CAMPAÑA "AYUDAS ESCOLARES CURSO 2025-2026"

DOCUMENTO Resolución de Alcaldía: <b>RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA 2025/513</b> (versión 2)	IDENTIFICADORES NÚM.DECRETO: 2025/513	
OTROS DATOS Código para validación: <b>K464Q-WT9C1-YTNY9</b> Fecha de emisión: <b>20 de Febrero de 2025 a las 13:38:17</b> <b>Página 5 de 7</b>	FIRMAS 1.- Alcalde del AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA. Firmado 18/02/2025 14:00	ESTADO <b>FIRMADO</b> 18/02/2025 14:00



**Objeto:** difusión de toda la información concerniente a las convocatorias de ayudas escolares, plazos, condiciones y requisitos de solicitud entre todos los posibles beneficiarios.

**Plazo de ejecución:** agosto/septiembre 2025

**Soporte:** Prensa escrita, digital y radio.

**Presupuesto:** 10.000,00 €

### DEPORTES

#### 9.- CAMPAÑA "ARROYO 100% DEPORTE"

**Objeto:** difusión de la actividad del programa municipal Arroyo 100% Deporte, información sobre eventos, competiciones o torneos en los que participen deportistas o clubes de Arroyo de la Encomienda o se celebren en sus instalaciones deportivas.

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Soporte:** prensa escrita, digital, radio y Tv.

**Presupuesto:** 16.000,00 €

#### 10.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL CAMPO MUNICIPAL DE GOLF

##### 10.1

**Objeto:** Patrocinio del Torneo de Golf Villa de Arroyo- Onda Cero.

**Plazo de ejecución:** abril 2025

**Soporte:** Radio y RRSS

**Presupuesto:** 3.500,00 €

##### 10.2

**Objeto:** Patrocinio del Torneo de Golf Memorial Carlos Lozano.

**Plazo de ejecución:** octubre 2025

**Soporte:** Prensa escrita y digital

**Presupuesto:** 1.000,00 €

### IGUALDAD

#### 11.- CAMPAÑA "MARZO EN FEMENINO"

**Objeto:** difusión de la programación y actividades.

**Plazo de ejecución:** febrero y marzo 2025

**Soporte:** Prensa escrita y digital local.

DOCUMENTO Resolución de Alcaldía: <b>RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA 2025/513</b> (versión 2)	IDENTIFICADORES NÚM.DECRETO: 2025/513
OTROS DATOS Código para validación: <b>K464Q-WT9C1-YTNY9</b> Fecha de emisión: <b>20 de Febrero de 2025 a las 13:38:17</b> <b>Página 6 de 7</b>	FIRMAS 1.- Alcalde del AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA. Firmado 18/02/2025 14:00
	ESTADO <b>FIRMADO</b> 18/02/2025 14:00



Puede verificar la validez de este documento accediendo <https://www.arroyo.es> eligiendo la opción Sede Electrónica - Validar Documentos El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: <https://sede.arroyo.es/portal/verificarDocumentos.do?opcion=soblenar>

**Presupuesto: 2.000,00 €**

**CULTURA**

**12.- CAMPAÑA PROGRAMACIÓN ACTIVIDADES CULTURALES**

**Objeto:** difusión de la programación y actividades culturales 2025

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Soporte:** Prensa escrita y digital local. Soportes publicitarios

**Presupuesto: 6.000,00 €**

**13.- CAMPAÑA PROGRAMACIÓN CULTURAL: CASA DE LA MÚSICA Y EL TEATRO**

**Objeto:** difusión de la programación y actividades culturales 2025. Arroyo es teatro.

**Plazo de ejecución:** año 2025

**Soporte:** Prensa escrita y digital local. Soportes publicitarios

**Presupuesto: 10.000,00 €**

**14.- CAMPAÑA FOMENTO DE LA LECTURA**

**Objeto:** información de las actividades desarrolladas en la Biblioteca Municipal

**Plazo de ejecución:** abril 2025

**Soporte:** prensa escrita, digital, tv y radio

**Presupuesto: 4.000,00 €**

**13.- CAMPAÑA FESTIVAL DE TEATRO “SIN TELÓN”**

**Objeto:** campaña de información sobre el contenido de la programación del festival

**Plazo de ejecución:** mayo 2025

**Soporte:** prensa escrita, digital, tv y radio

**Presupuesto: 3.000,00 €**

**FESTEJOS**

**14. FIESTAS DE SAN JUAN Y FIESTAS DE SAN ANTONIO**

**Objeto:** dar a conocer la programación de las fiestas con motivo de la celebración de San Juan y de San Antonio y hacer llegar el detalle del calendario y actos previstos a través de distintos medios de comunicación y otros soportes como edición de programas y elementos de mobiliario urbano.

**Plazo de ejecución:** mayo y junio de 2025

**Soporte:** Prensa escrita y digital local. Edición de programas y mobiliario urbano.

**Presupuesto: 8.000,00 €**

**HACIENDA**

**15. CAMPAÑA INFORMATIVA “GUÍA DEL CONTRIBUYENTE”**

**Objeto:** campaña de información sobre el calendario del contribuyente, tasas e impuestos, plazos, posibles bonificaciones y demás contenido de carácter fiscal.

**Plazo de ejecución:** 1º trimestre 2025

**Soporte:** edición y buzoneo folletos informativos.

**Presupuesto: 3.000,00 €**

DOCUMENTO Resolución de Alcaldía: <b>RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA 2025/513</b> (versión 2)	IDENTIFICADORES NÚM.DECRETO: 2025/513	
OTROS DATOS Código para validación: <b>K464Q-WT9C1-YTNY9</b> Fecha de emisión: <b>20 de Febrero de 2025 a las 13:38:17</b> <b>Página 7 de 7</b>	FIRMAS 1.- Alcalde del AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA. Firmado 18/02/2025 14:00	ESTADO <b>FIRMADO</b> 18/02/2025 14:00



Puede verificar la validez de este documento accediendo <https://www.arroyo.es> eligiendo la opción Sede Electrónica - Validar Documentos El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: <https://sede.arroyo.es/portal/verificarDocumentos.do?opcion=soblenar>

## SANIDAD

### 16. CAMPAÑA INFORMATIVA ORDENANZA DE ANIMALES DOMÉSTICOS

**Objeto:** campaña de información y concienciación del contenido de la ordenanza de la Ordenanza Reguladora de la Tenencia, Control y Protección de Animales Domésticos.

**Plazo de ejecución:** 1º semestre 2025

**Soporte:** edición folleto informativo

**Presupuesto:** 2.500,00 €

### ACTIVIDADES CULTURALES PATROCINADAS

El contrato de patrocinio publicitario tiene por objeto realizar una publicidad de carácter indirecto que se ha dado en llamar 'retorno publicitario' y que consiste en que el patrocinador permite que el patrocinador haga pública su colaboración económica en la actividad y, a cambio, se disfruta de la notoriedad y de la resonancia de la actividad que desarrollada.

Se considera de interés la colaboración del Ayuntamiento con acciones ejecutadas por otras entidades mediante el patrocinio de actividades culturales, musicales y de ocio que se celebran en el municipio dado que su desarrollo contribuye a ampliar la oferta a los vecinos, difundir la imagen y el atractivo del municipio, y repercute positivamente sobre diferentes sectores del municipio.

#### 1.- AULAS DE CULTURA EN ARROYO. NORTE DE CASTILLA

**Objeto:** Con motivo de la celebración de las Aulas de Cultura, su promotor se compromete a:

- Difusión de la imagen de Arroyo de la Encomienda en los anuncios que se realicen en El Norte de Castilla y [www.elnortedecastilla.es](http://www.elnortedecastilla.es), invitaciones y papelería y fondo de escenario
- Campaña de publicidad en papel y digital y artículos de redacción previos
- Cobertura de redacción en El Norte de Castilla y [www.elnortedecastilla.es](http://www.elnortedecastilla.es)
- Entrevista previa a los ponentes. Publicación de la convocatoria de la sesión y en la agenda de actividades del día. Resumen de la ponencia y reportaje fotográfico el día posterior.

**Presupuesto:** 8.000,00 €

#### 2.- CICLO NOCHES EN LA PLAZA EN ARROYO ESFERA

**Objeto:** Difusión de la imagen de Arroyo de la Encomienda. El Ayuntamiento considera que la publicidad del municipio, unida a esta actividad a desarrollar en el espacio Arroyo Esfera contribuye a mejorar la imagen pública y una oportunidad excelente para la promoción de nuestro municipio en la provincia y comunidad, con un balance coste beneficio potencial realmente interesante atendiendo al presupuesto total del ciclo de espectáculos y el coste del patrocinio.

**Presupuesto:** 48.000,00 €

**SEGUNDO.-** Publicar el Plan aprobado en la sede electrónica del Ayuntamiento.

**TERCERO.-** Comunicar la presente resolución a todas las concejalías delegadas, a la Secretaría General y a la Intervención General.

EL ALCALDE  
DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE